

高速バス長街街道経由路線 取組み私案（ドラフト版）

平成30年3月4日

作成：岡野 大和

1. 背景

① 活用できる多様な要素

路線案の一つである「東京～羽田～アクアライン・連絡道・館山道～鋸南保田IC～みんなみの里～安房鴨川駅～安房小湊駅」ルートに沿線には、本事業で活用可能な多様な要素が点在している。鴨川の縮図がそこにあると
言って良い。

スポーツ・文化	鴨川市総合運動施設（オルカ鴨川FC ホームスタジアム） 小湊小学校（廃校後の跡地活用を検討中。私はスポーツ・文化施設案を提案中） 寺社仏閣 ・ 波の伊八 ・ 大山をはじめとする各地区祭礼
観光・レジャー	大山千枚田 ・ 鴨川シーワールド ・ サイクル・ラン・ハイク・ウォーク
病院	鴨川市立国保病院 ・ 亀田メディカルセンター
ビジネス	里山オフィス（旧大山小学校）

② 鴨川市の背骨的路線

上記路線は鴨川市の背骨的な存在であり、各停留所がその地区のターミナルとなり得る。

みんなみの里	→ 大山・長狭地区、R410を通じたの南北への展開
安房鴨川駅	→ 太海・江見方面
安房天津駅	→ 清澄・四方木方面

③ まちづくりの屋台骨

鴨川市の背骨的路線であるとともに、各地区で行われているまちづくりをつなぐ存在ともなる。すなわち、まちづくりの屋台骨、鴨川市における地方創生の柱ともなる路線となり得る。

2. 3つのコンセプト

① 鴨川市のフロントライン

東京や羽田空港などとの時間的距離が縮まることにより、まさに鴨川市のフロントとなる。

② 週末ふるさと（第2のふるさと）

都市圏からの時間的距離が縮まることにより、いわゆる「いなか」をもたない都市住民にとって、気軽に行ける第2のふるさととしての存在になり得る。休日を利用して、頻りに鴨川に行き来する、いわば「週末ふるさと」的な企画も展開できる。（政府も推進している働き方の多様化によって、休日だけでなく、「平日数日ふるさと」「都会時々鴨川」といったワーキング層のライフスタイルも提起できる）

このコンセプトはやがて移住へと結びつける可能性も高く、人口施策とも言える。

③ 無形の価値（モノ消費からコト消費へ）

地方創生の要点の一つとされる「モノ消費からコト消費へ」の概念に適する要素を路線沿線はもっている。農林業体験やスポーツ・文化活動など、都市から時間距離の近い場所にそれらを提供できる。

3. 移住・定住へのステップ

最終的に移住、さらに定住に結びつけるにあたって、次のステップが考えられる。この流れに沿った事業設計が肝要になると言える。

①知る → ②浅く行ってみる → ③深く行ってみる → ④リピーターになる → ⑤ちょっと住んでみる → ⑥移住する → ⑦定住する

4. 具体策

① 車体・車内 = 知る = イメージづくり・インフォメーション

- 鴨川のイメージを伝え、高めるラッピングバス（東京駅、羽田空港で与えるインパクトはデカイ！）
 - 車内インフォメーション
 - ・ KamoZine などの車内配付
 - ・ 車内にディスプレイを設置し、イメージビデオ（ドローンなど普段住民も見たことのない鴨川の映像）、イベント情報などを流す ⇒ 次に来るきっかけづくり、地元民の地元の再認識
 - インターネット接続・コンテンツ配信
 - ・ フリーWiFi 接続サービス
 - ・ WiFi×スマホを活用したゲームアプリなどのサービス
 - 外国語対応
- ⇒ イメージづくりにとどまらない、ワクワク感の醸成（こんなすごい鴨川にこれから行く！また来よう！）

② 週末ふるさと = 浅く行ってみる→深く行ってみる→リピーターになる

- 週末農業 農林業体験 ・ 農林水産物・加工品のまとめ購入
 - 週末エクササイズ サイクル・ラン・ウォーク、ダイエット（週末は鴨川で“ライザップ”）
 - 週末修行（道場） 文化体験（陶芸・細工づくり・写経など既存の体験メニューを活用）
 - 週末居酒屋 大山をはじめとする居酒屋で週末一杯&宿泊 人とのふれあい→リピーターへ
 - 祭礼への参加 地元にとっては：人手不足の解消 来訪者にとっては：第2のふるさと・移住へ
- ⇒ 気軽に行ける第2のふるさとへ・・・
- ⇒ 観光プラットフォームのパッケージとしても展開（鴨川週末○○○○）

③ Land（下車）& Do（なにかやる！）

- 体験メニュー（農林業、スポーツ、文化 など） = 新観光
- サイクル・ツーリズム（みんなみの里発着 レンタサイクルの活用）

④ 鴨川セールス大作戦

- 市民セールスマンを設け、高速バス往復運賃無料の代わりに、東京などで鴨川の農林水産物、観光イベント、伝統・文化などを売り込んできてもらう。多少の手当も検討。残り時間は自由に東京を楽しむ。
- ⇒ 無料で東京に（遊びに）行くついでに、セールスしてきてもらう。（例：デパートで買い物、だけじゃなくて、セールス（商談）もしちゃう！）

⑤ 高速バス+Xパッケージ

東京発着（下り方向）：

オルカ観戦パック 修行（体験）パック 空き家見学パック

※ よくある旅行商品のような売り方でなく、あくまでも鴨川で行う行動をメインとして、その行き帰りの交通手段として高速バスを使うという見せ方

鴨川発着（上り方向）：

シネマパック（映画館付） ライブパック（音楽ライブ付） 羽田空港パック

⑥ 移住相談・空き家バンク = リピーターになる→移住する

みんなみの里などに移住インフォメーションを設ける。⑤の空き家見学パックの実施 など